Parkeeronderzoek

Voorstraat te Harlingen 2020



Opdrachtnummer:	3098
Dataverzameling:	december 2020
Oplevering:	december 2020

Projectbegeleiding: Drs. M. Caspers

Strabo bv
Marktonderzoek en Vastgoedinformatie
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam

Bezoekadres:
Herengracht 560
1017 CH Amsterdam
T: 020-6260817

info@strabo.nl
www.strabo.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding 2

2. Passantenenquête 3
   2.1 Herkomst 3
   2.2 Whize 5
   2.3 Leeftijd 8
   2.4 Vervoerswijze 8
   2.5 Belang voor de omzet 9

3. Parkeerbehoefte 10
   3.1 Parkeerdruk Voorstraat 10
   3.2 Analyse parkeervoorzieningen 12

4. Conclusie 14

Bijlage 1: Parkeerlocaties 16
Bijlage 2: Whize 17

1. Inleiding

In opdracht van de heer Copini van Copini Opticiens heeft Strabo bv een onderzoek uitgevoerd naar het belang van goede en voldoende parkeercapaciteit voor het economisch functioneren van de Voorstraat.

Het onderzoek bestaat uit een herkomstonderzoek onder bezoekers en een parkeerdrukmeting. Deze beide metingen zijn uitgevoerd op zaterdag 12 december. Zaterdag is de drukste dag van de week en in vergelijkbare winkelgebieden goed voor 20-24% van het weektotaal.

Methode herkomstonderzoek

In totaal is van 308 bezoekers van de Voorstraat de zes-positie postcode genoteerd. Op basis hiervan de omvang van het verzorgingsgebied van de Voorstraat bepaald worden. Daarnaast zijn deze postcodegegevens verrijkt met Whize-leefstijlprofielen.

Methode parkeerdrukmeting

Eens per twintig minuten is van alle in de Voorstraat geparkeerde voertuigen het kenteken genoteerd. Op deze manier valt zowel de bezettingsgraad te bepalen maar ook de parkeerduur. De Voorstraat kent een maximum parkeerduur van één uur. Het onderzoek zal inzicht geven in hoeverre dit wordt nageleefd.

2. Passantenenquête

2.1 Herkomst

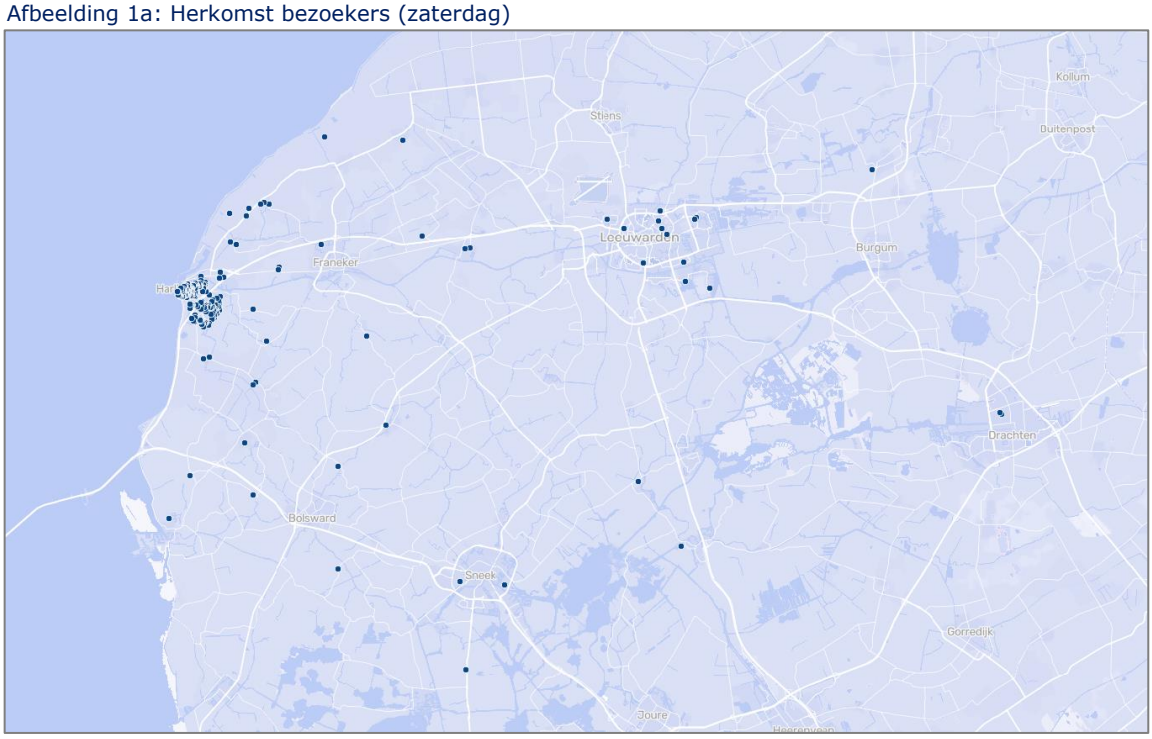
Aan respondenten is, op zaterdag 12 december, gevraagd naar de postcode van het huisadres. Op basis hiervan kan inzicht worden verkregen in de herkomst van bezoekers van de Voorstraat. In onderstaande tabel zijn hiervan de uitkomsten weergegeven.

Tabel 1: Bezoekers Voorstraat (zaterdag)

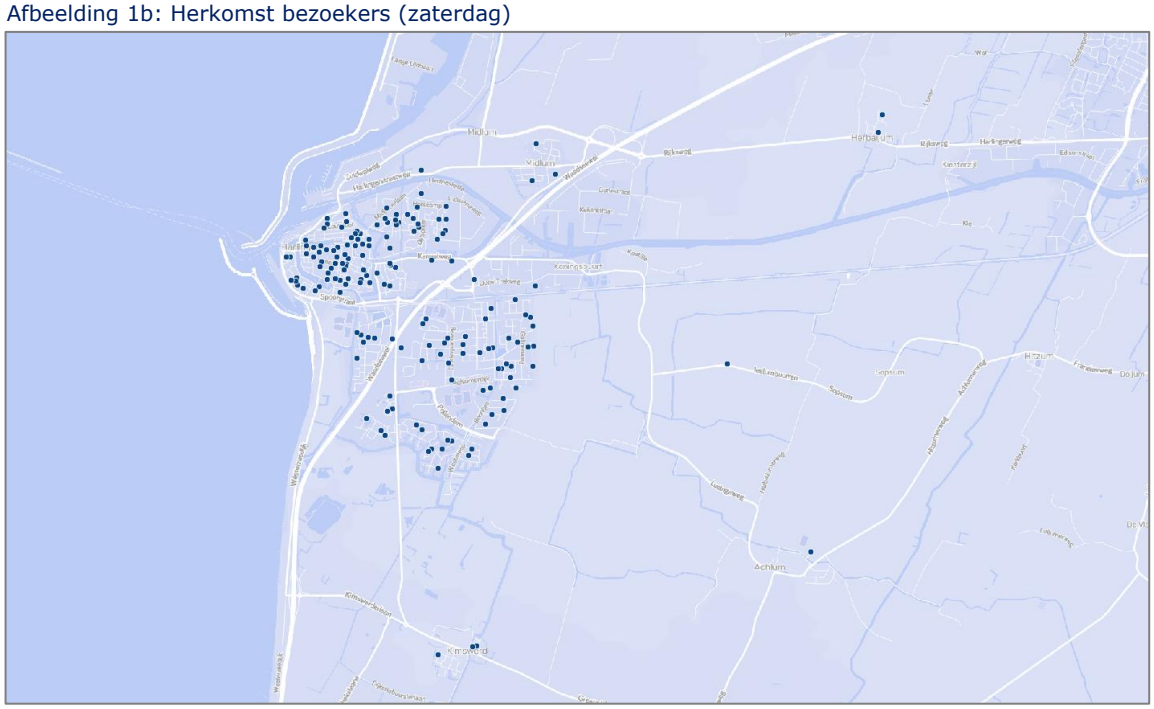
	2020
Harlingen, waaronder:	**70%**
Binnenstad	31%
Oosterpark	21%
De Spiker/Hermes	10%
Plan-Zuid	3%
Trebolbuurt	3%
'Verspreide huizen'	1%
Koningsbuurt	1%
Regio tot 20 min. autoreistijd, waaronder:	**11%**
Midlem	2%
Pietersbierum	1%
Sexbierum	1%
Arum	1%
Regio tot 30 min. autoreistijd, waaronder:	**8%**
Leeuwarden	5%
Sneek	1%
Elders:	**13%**
Amsterdam	1%
Den Helder	1%
Drachten	1%
totaal	100%

- De Voorstraat heeft zowel een sterke lokale functie (70% van de bezoekers komt uit Harlingen) als een groot regionaal bereik (30% komt van elders).
- Deze verdeling verdient wel een kanttekening: Enerzijds is het herkomstonderzoek alleen op zaterdag uitgevoerd. Een beeld voor de volledige week zal betekenen dat het aandeel lokale bezoekers hoger ligt omdat dit aandeel op doordeweekse dagen hoger ligt dan in het weekend. Anderzijds ligt de koopkrachtbinding nu tijdelijk hoger en de toevloeiing lager door de Corona-crisis. Men winkelt nu überhaupt minder en indien men dit doet, winkelt men dichter bij huis.

Afbeelding 1a: Herkomst bezoekers (zaterdag)



Afbeelding 1b: Herkomst bezoekers (zaterdag)



2.2 Whize

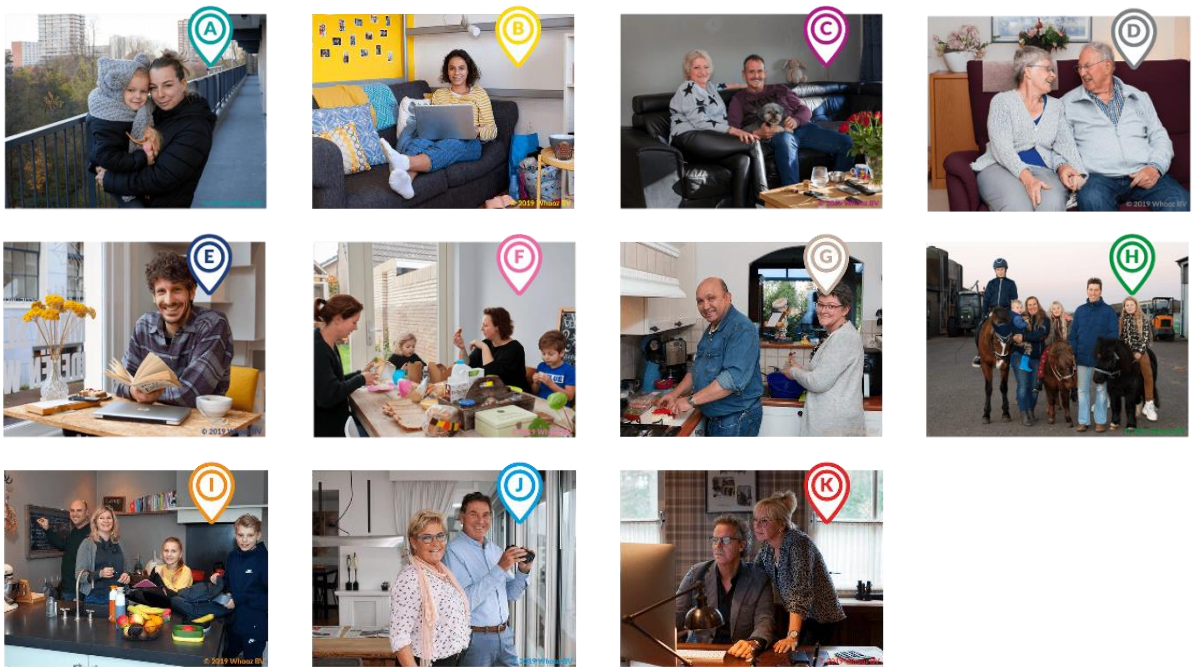
Whize van Whooz is een segmentatiemodel. Huishoudens worden ingedeeld in verschillende doelgroepen, op basis van socio-economische kenmerken, zoals leeftijd, huishoudensamenstelling, levensfase, inkomen en woningbezit.

Door een koppeling tussen de postcodes van respondenten en Whooz Whize-gegevens wordt er inzicht verschaft in wat voor type bezoekers het winkelgebied kent. Door vergelijking van de gegevens over bezoekers en inwoners valt op te maken welke groepen het winkelgebied wel trekt en welke juist niet.

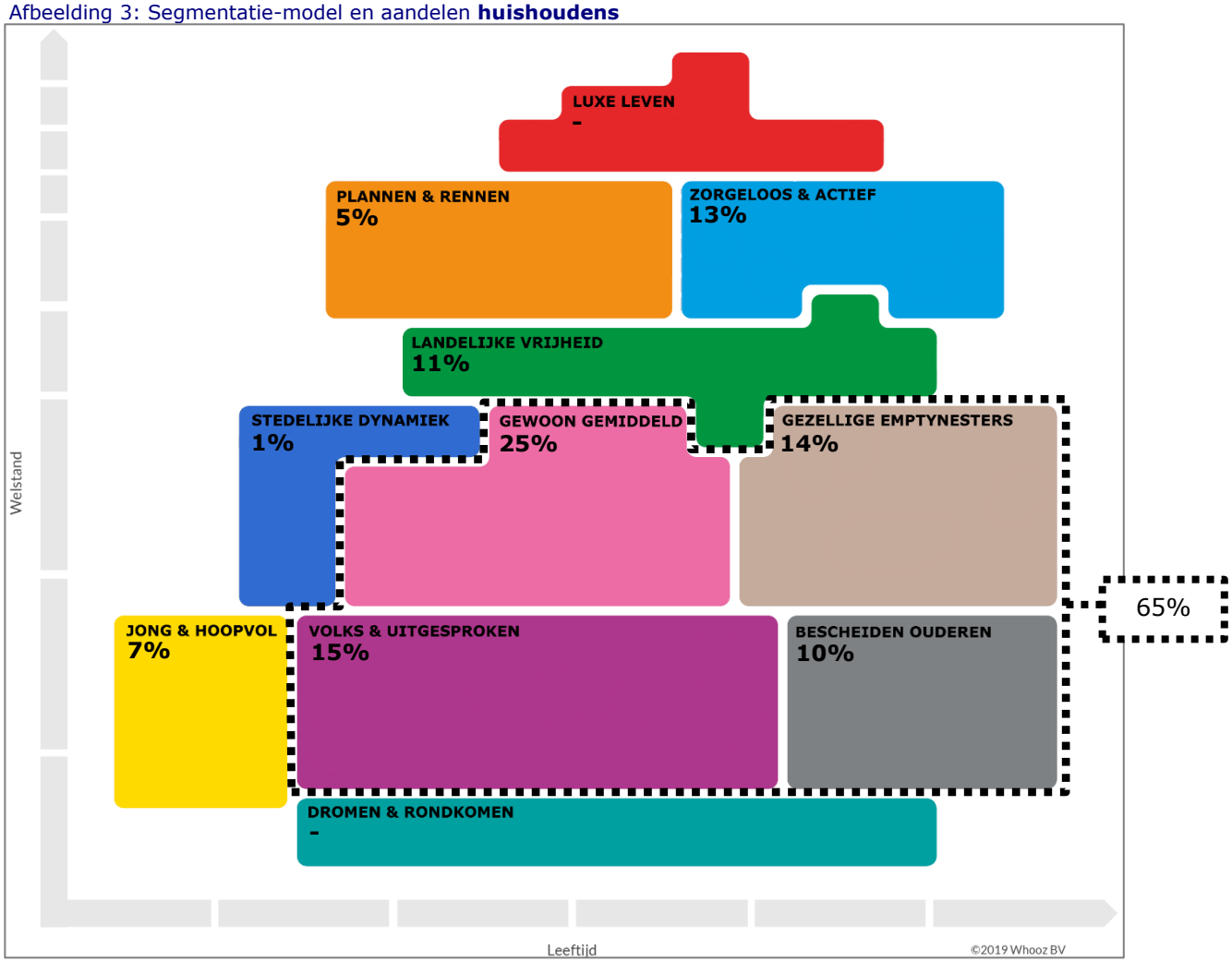
In afbeelding 3 is het segmentatie-model gevisualiseerd. Hier is te zien dat de groepen zijn ingedeeld op basis van leeftijd (x-as) en welstandsniveau (y-as). De meeste startende huishoudens bevinden zich linksonder in groep B (Jong en Hoopvol) met (mogelijk) de hoop ooit rechtsboven uit te komen in groep K (Luxe Leven).

Afbeeldingen 4a en 4b geven een korte beschrijving van de twee grootste Whizegroepen onder de inwoners. In de bijlage wordt dit nog iets verder uitgediept.

Afbeelding 2: Alle elf Whizegroepen van Whooz

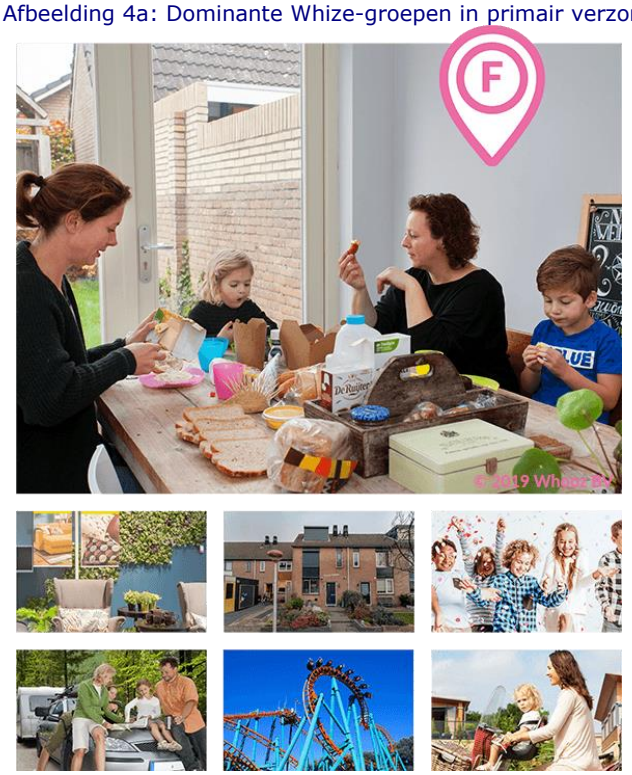


Afbeelding 3: Segmentatie-model en aandelen **huishoudens**



- Wat voor personen bezoeken nu de Harlingse Voorstraat? Enerzijds is er sprake van een vrij diverse samenstelling met bijvoorbeeld 15% Volks en Uitgesproken maar ook 13% van de welvarende groep Zorgeloos en Actief. Anderzijds behoort een ruime meerderheid tot Whize-groepen met een laag- of middeninkomen. In totaal vormen de groepen Volks en Uitgesproken, Bescheiden Ouderen, Gewoon Gemiddeld en Gezellige Emptynesters 65% van de bezoekers.
- Op de volgende pagina volgt een toelichting op de grootste twee groepen. Te zien is dat ze qua leeftijd redelijk overeen komen maar dat Gewoon Gemiddeld hoger opgeleid is, doorgaans meer te besteden (net iets modaal) en vaak ook meer monden te voeden heeft. Gewoon Gemiddeld woont relatief vaak in een koopwoning waar Volks en Uitgesproken typisch een groep is die woont in (sociale) huurwoningen.

Afbeelding 4a: Dominante Whize-groepen in primair verzorgingsgebied: **Gewoon Gemiddeld**



30-60 jaar

Samen

Kinderen in alle leeftijdsgroepen

Loondienst

Middelbaar opgeleid

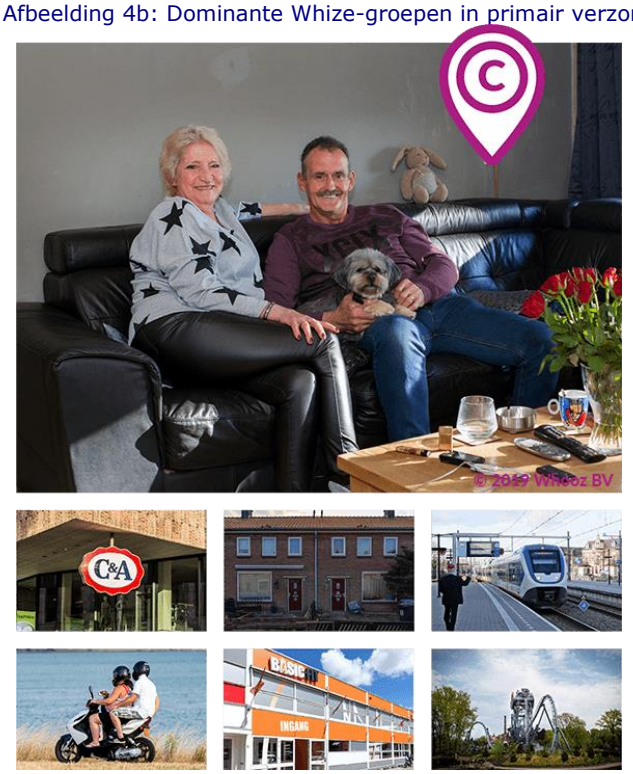
Modaal

Koopwoning

Twee auto's

Verhuizingen / Sport / Doe-het-zelven/ Caravan, bungalowpark/ Bezoek pretpark/ Gezelschaps-spellen / Nickelodeon/ Qmusic, Radio 538/ WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu

Afbeelding 4b: Dominante Whize-groepen in primair verzorgingsgebied: **Volks en Uitgesproken**



Jonger dan 60 jaar

Alleenstaand of samen

Huishoudens met en zonder kinderen

Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, loondienst

Praktijkgerichte opleiding

Benedenmodaal of modaal

Huurwoning

Brommer/scooter

Dagjes weg / Gaming / Attractie-park / Darts, snooker / Huisdieren / TLC / Slam!, FunX / Roddelbladen (Privé, Story) / Metro

2.3 Leeftijd

Tabel 2: Leeftijd bezoekers naar herkomst (zaterdag)

	Harlingen	elders	Totaal 2020
15 – 19 jaar	2%	1%	2%
20 – 24 jaar	4%	3%	4%
25 – 34 jaar	10%	12%	10%
35 – 44 jaar	15%	9%	13%
45 – 54 jaar	16%	16%	16%
55 – 64 jaar	19%	27%	21%
65 – 74 jaar	25%	24%	24%
75 jaar of ouder	10%	8%	9%
totaal	100%	100%	100%

- De Voorstraat kent een relatief hoge mate van vergrijzing onder de bezoekers: 33% is ouder dan 65 jaar en meer dan de helft (54%) is ouder dan 55 jaar. Het aandeel jonge bezoekers ligt met 16% jonger dan 35 jaar relatief laag.

2.4 Vervoerswijze

Tabel 3: Vervoerswijze bezoekers naar herkomst (zaterdag)

	Harlingen	elders	Totaal 2020
Lopend	53%	4%	39%
(brom-)fiets	25%	8%	20%
Auto	21%	75%	37%
Openbaar vervoer	1%	13%	4%
totaal	100%	100%	100%

- Harlingen is een relatief kleine kern met in totaal circa 16.000 inwoners waar de afstand van woning tot de Voorstraat relatief beperkt is. Harlingers komen overwegend te voet (53%) of met de fiets (25%) maar soms ook met de auto (21%). Het hoge aandeel voetgangers is goed verklaarbaar gezien het feit dat één op de drie bezoekers woonachtig is in de binnenstad. Bezoekers van buiten Harlingen komen in overgrote meerderheid met de auto (75%).

2.5 Belang voor de omzet

In de voorgaande paragrafen is bepaald wat, op een zaterdag de herkomst- leeftijds- en vervoersverdeling van bezoekers. Op basis van referentiegegevens over de periode 2014-2020 kan Strabo voor de Voorstraat bepalen wat het omzetaandeel is per groep. Hiervoor is een selectie gemaakt uit eerder onderzoeken die op basis van functie, verzorgingsgebied en aanbod goed vergelijkbaar is met de Voorstraat.

Tabel 4: Bezoekersaandeel versus omzetaandeel

	Bezoekers-aandeel	Geschat omzet-aandeel
Harlingen	70%	61%
elders	**30%**	**39%**
<35 jaar	16%	13%
35-55 jaar	**30%**	**37%**
55 jaar >	54%	51%
lopend	39%	26%
fiets	20%	17%
auto	**37%**	**54%**
ov	4%	3%
C – Volks en Uitgesproken	15%	13%
F – Gewoon Gemiddeld	25%	26%
G – Gezelige Emptynesters	14%	15%
J – Zorgeloos en Actief	13%	12%

- Bovenstaande tabel laat, op basis van de schatting van de omzetverdeling, zien dat leefstijl (Whize) niet van bijzonder grote invloed op de omzet is. Alle groepen dragen ongeveer evenveel bij aan de omzet bij een bezoek.
- Herkomst en leeftijd spelen wel een (beperkte rol) maar het is met name de vervoerswijze die voor grote verschillen in besteding zorgt. Het voor een winkelgebied relatief lage aandeel van 37% automobilisten zorgt naar verwachting voor meer dan de helft van de omzet in de Voorstraat.
- Autobezoekers besteden gemiddeld bijna twee keer (+92%) zoveel als de andere vervoerswijzen en de leeftijdsgroep 35-55 jarigen besteedt doorgaans 40% meer dan de overige leeftijdsgroepen. De autoklant is daardoor van doorslaggevend belang voor het economisch functioneren.
- Ook de bezoekers van buiten Harlingen besteden duidelijk bovengemiddeld. Ook dit toont het grote belang van goede bereikbaarheid en goede parkeervoorzieningen (zowel in kwaliteit als kwantiteit) aan. Deze bovengemiddeld bestedende bezoekers van buiten Harlingen zijn, voor een bezoek aan Harlingen, vaak afhankelijk van de auto. Kwalitatief laagwaardige parkeerplaatsen op de verkeerde plaatsen ten opzichte van de winkels, hoge parkeertarieven en/of een (te) hoge parkeerdruk zijn allen duidelijk nadelig of zelfs schadelijk voor het economisch functioneren.

3. Parkeerbehoefte

Op zaterdag 12 december heeft Strabo tussen 8:40 en 17:00 uur een parkeermeting uitgevoerd in de Voorstraat. Iedere twintig minuten zijn de laatste drie tekens van het kenteken genoteerd. Zodoende kan naast de parkeerdruk ook de parkeerduur per parkeerder in kaart gebracht worden.

Zaterdag is - in met de Voorstraat vergelijkbare gebieden - standaard de belangrijkste dag van de week en goed voor 20-24% van het weektotaal aan bezoekers. Het belang in de omzet van de zaterdag zal voor veel branches nog hoger liggen. Voldoende parkeercapaciteit voor de goed bestedende auto-klanten (zie § 2.5), met name op piekmomenten als de zaterdag, is dan ook vanzelfsprekend essentieel voor een succesvol economisch functioneren.

3.1 Parkeerdruk Voorstraat

De Voorstraat kent 35 parkeervakken. Op zaterdag, de belangrijkste en drukste dag van de week, staan er een aantal marktkramen in de Voorstraat die samen 9 vakken in beslag nemen[1], oftewel 26% van de totale capaciteit. Dit legt dus nog meer druk op de toch al beperkte capaciteit. De voor bezoekers toegankelijke capaciteit bedraagt dus in praktijk 26 vakken. Daarnaast zijn er zes plekken waar wild geparkeerd wordt, oftewel plekken die officieel niet bedoeld zijn als parkeervak maar die, door gebrek aan handhaving, wel de volledige dag als zodanig worden gebruikt. Deze plekken zouden gebruikt kunnen worden door marktkramen, maar dit gebeurt niet.

Tabel 5: parkeerdruk en parkeerduur Voorstraat (zaterdag)

	Capaciteit	Gem. parkeer-druk	Max. parkeer-druk	% van de dag >80%	Gem. Parkeer-duur	% lang-parkeer-ders[2]	Aantal unieke par-keerders	Turnover
Voorstraat (officiële plekken)	26	77%	100%	46%	34 min.	6%	310	11,9
Wildparkeerplaatsen	6	47%	100%	15%	26 min.	3%	58	9,7
Totaal officieel (incl. wildparkeren)	**26**	**88%**	**123%**	**73%**	**33 min.**	**6%**	**368**	**14,2**

- De parkeerdruk ligt gemiddeld op 88%, maar dit is inclusief de relatief rustige ochtenduren.
- Bijna driekwart van de dag (73%) ligt de parkeerdruk boven de 80% (zie afbeelding 5). Dit betreft de kritische grens waarbij potentiële autobezoekers de parkeerlocatie gaan mijden. Dat betekent dat er dan veel zoekverkeer is en men soms niet in staat is te kunnen parkeren op de plek die men wil. Alleen in de ochtenduren ligt dit onder deze grens.
- Op diverse momenten ligt de parkeerdruk zelfs boven de 100%, een situatie waarbij er meer parkeerders zijn dan vakken en men dus ook buiten deze (officiële) vakken

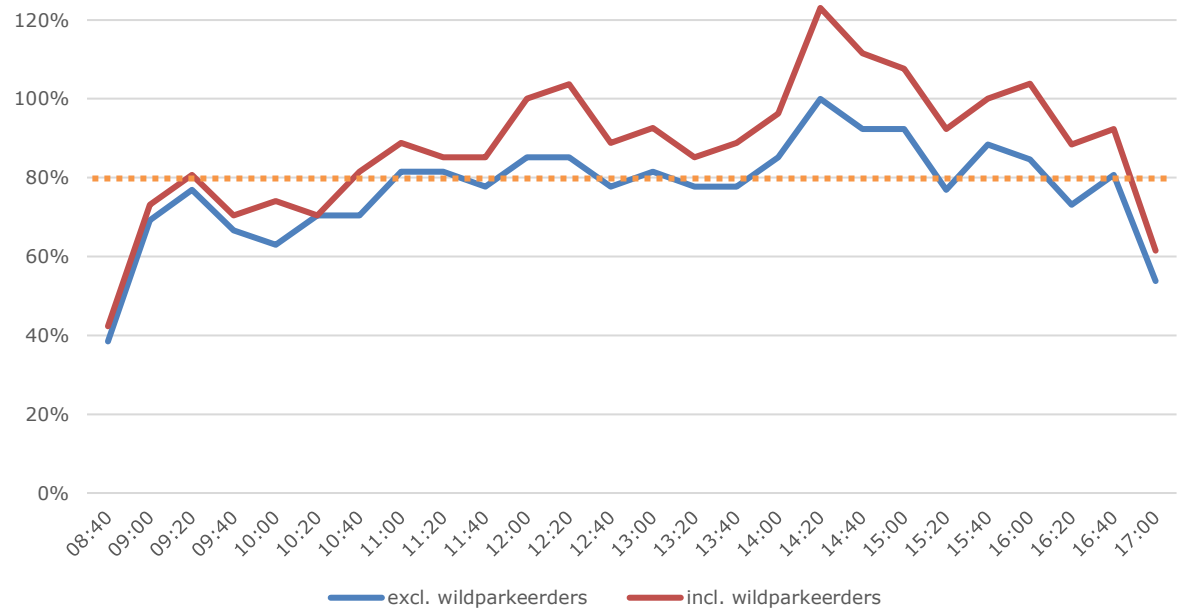
[1] Een deel van de dag waren dit zelfs 10 plaatsen.

[2] De maximum parkeerduur in de Voorstraat bedraagt 60 minuten. Langparkeerders parkeren hier langer dan 60 minuten.

parkeert. De hoge parkeerdruk heeft dus overduidelijk invloed op het economisch functioneren van de Voorstraat.

- Indien de door marktkramen bezette plekken worden meegenomen stijgt de bezettingsgraad nog verder en bedraagt het gemiddelde zelfs naar 92%.
- De gemiddelde parkeerduur bedraagt 33 minuten. Exclusief de 6% langparkeerders zakt dit gemiddelde naar 27 minuten.
- In totaal hebben, gedurende de onderzoeksuren, 368 unieke parkeerders geparkeerd in de Voorstraat: 310 op de officiële plekken en 58 op de wildparkeerplekken. Het betreft dus relatief veel, doorgaans korte en gerichte bezoeken.
- De turnover (het aantal parkeerders per parkeervak op dagbasis) ligt daardoor bijzonder hoog. Gemiddeld wordt ieder officieel parkeervak door bijna twaalf verschillende parkeerders gebruikt.
- Het aantal en aandeel langparkeerders lijkt op het eerste oog beperkt (6% ofwel 22 parkeerders) al geeft het ook duidelijk aan dat de handhaving niet afdoende is. Op de plekken van deze langparkeerders hadden, uitgaande van de gemiddelde parkeerduur van 33 minuten en strikte handhaving, ook 76 andere parkeerders gebruik kunnen maken.

Afbeelding 5: Parkeerdruk officiële parkeerplaatsen (zaterdag 12 december 2020)



3.2 Analyse parkeervoorzieningen

Goede parkeervoorzieningen (kwaliteit en kwantiteit) zijn, net als een aantrekkelijk winkelaanbod en een prettige sfeer, een van de essentiële voorwaarden voor het goed kunnen functioneren van een winkelgebied. De kwaliteit van de parkeervoorzieningen in de Voorstraat is in orde. Wel zijn de vakken enigszins onduidelijk aangegeven, door middel van kruizen in het trottoir. Dit werkt wildparkeren in de hand aangezien het verschil tussen officiële plekken en overige oneigenlijke parkeermogelijkheden lastig te zien is. Een trottoirband ontbreekt. De parkeerdruk in de Voorstraat ligt, op de voor de ondernemers zo belangrijke zaterdag, bijna de hele dag boven de kritische grens van 80%. Dit geeft aan hoe populair en belangrijk de Voorstraat is als parkeerlocatie.

Het betreft alle file-parkeervakken. Dit vergemakkelijkt het in- en uitparkeren, met name op drukke momenten, zeker niet. Er lijkt verder op het eerste gezicht een mogelijkheid voor diagonaal parkeren waarbij men gemakkelijker en sneller in- en uit kan rijden. Ook zou de capaciteit hierdoor opgevoerd kunnen worden, al is dit lastig in te schatten.

De Voorstraat, met dus een maximum parkeerduur van één uur, is van alle mogelijke parkeerlocaties in het centrum van Harlingen verreweg de belangrijkste, maar er bestaan enkele alternatieven buiten de Voorstraat bijvoorbeeld langs de Noorder- en Zuiderhaven, Grote Ossenmarkt/Schritsen, Lanen, Simon Stijlstraat en een kleine voorziening op de Grote Bredeplaats[3]. Het tarief is hier hetzelfde (€ 1,- per uur) maar hier bedraagt de maximale parkeerduur vier uur. Verder is deze locatie aangewezen als locatie voor voertuigen met een ontheffing, zoals ondernemers en bewoners.

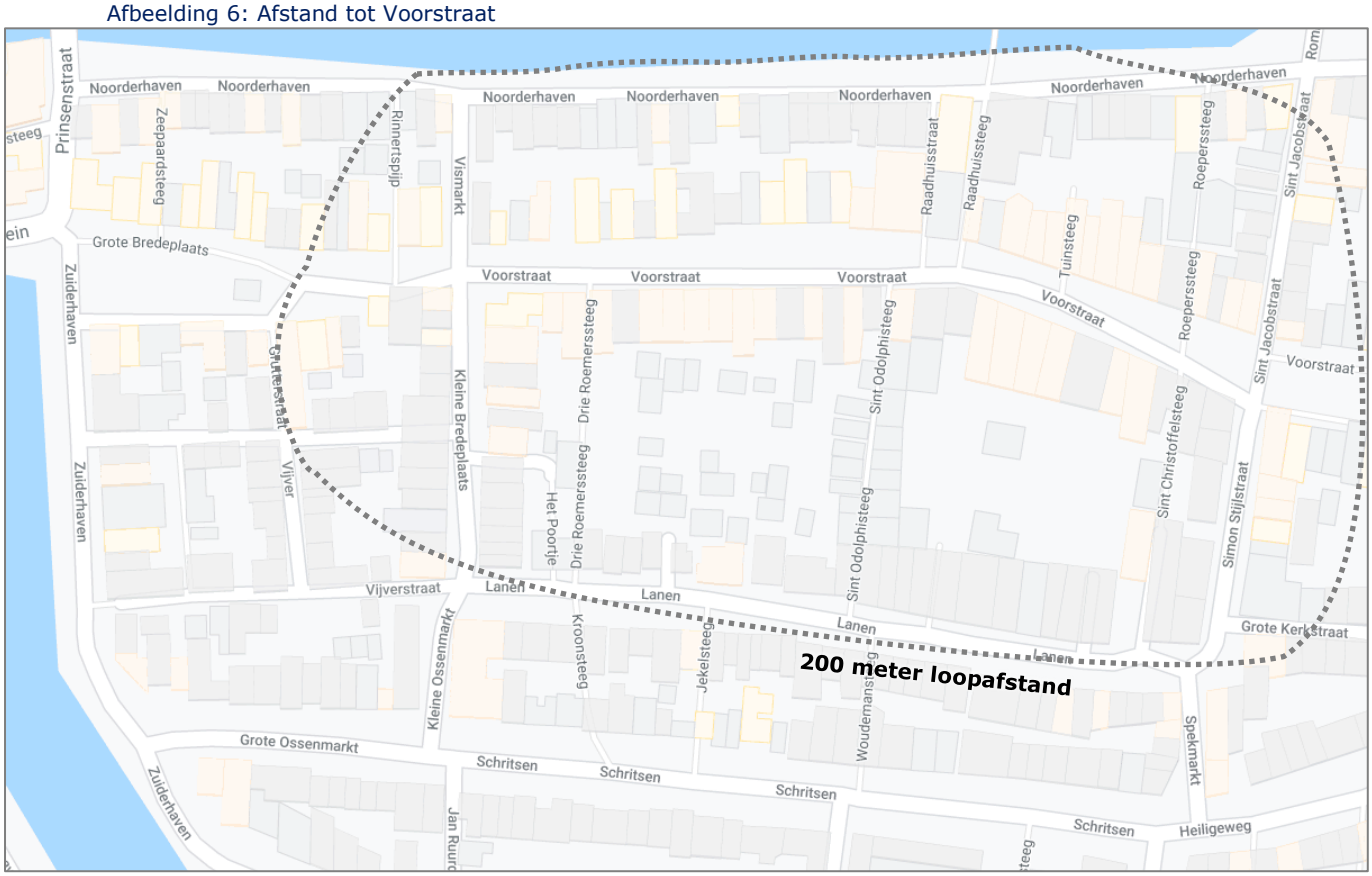
Het CROW[4] geeft aan dat de maximaal door consumenten geaccepteerde loopafstand voor de aankoop van levensmiddelen 100-150 meter bedraagt. Voor winkelen ligt het tussen de 150-200 meter. Deze afstand ligt, zoals afbeelding 6 laat zien, voor veel van deze alternatieve locaties (gemeten vanaf het midden van de Voorstraat, locatie Blokker en Hema) hier (ver) boven. Alleen een deel van de Noorderhaven, Grote Bredeplaats, Lanen en Simon Stijlstraat blijven over. Naast dat de afstand van deze mogelijke parkeerlocaties tot de Voorstraat soms wel flink oploopt, ligt de parkeerdruk, op basis van observatie op vrijdag en zaterdag, echter ook hier bijzonder hoog. Hier wordt geparkeerd door bewoners, ondernemers en winkelend publiek. Het afsluiten van de Voorstraat zal de druk op deze parkeerlocaties alleen maar verhogen, hetgeen tot veel ongemak bij bewoners zal leiden.

Samengevat is er dus maar een beperkt aantal voor bezoekers van de Voorstraat acceptabele alternatieve parkeerplekken die eveneens een hoge parkeerdruk kennen.

[3] Allen beschikbaar in de wintermaanden

[4] Centrum voor Regelgeving en Onderzoek

Afbeelding 6: Afstand tot Voorstraat



4. Conclusie

Wat zou afsluiting van de Voorstraat voor autoverkeer betekenen?

- Een winkelstraat waar het rustig en veilig wandelen is (mits ook het fietsverkeer eruit gehaald wordt).

Maar het betekent ook:

- Het verdwijnen van de voor het economisch functioneren belangrijkste parkeerlocatie;
- Mogelijk verlies van 368, voor de omzet ontzettend belangrijke, autoklanten op een gemiddelde zaterdag. Niets is meer van invloed op de besteding dan de vervoerswijze.
- Een verlaging van de parkeercapaciteit in de gehele binnenstad;
- Een toename van de parkeerdruk op andere binnenstadslocaties waar de parkeerdruk reeds hoog ligt en overlast voor bewoners en ondernemers;
- Een toename van de loopafstand van parkeerlocatie tot de winkels hetgeen de consument als (zeer) onaantrekkelijk beschouwd;
- Een (te) rustige straat met minder reuring die de sfeer ten goede komt;
- Een verzwakking van de concurrentiepositie van de winkels in de Voorstraat en de omliggende straten ten opzichte van alternatieve aankoopplaatsen zoals Kimswerda (Lidl, Plus, Action, Bristol) en de solitaire supermarkten van Poiesz, Aldi en Jumbo maar ook andere steden in de regio. De concurrentie in Harlingen biedt goede bereikbaarheid en voldoende gratis parkeergelegenheid. Dit in een situatie waarin de concurrentiepositie van zowel de Voorstraat als de rest van de Harlingse binnenstad toch al sterk onder druk staat. Het hoge aantal leegstaande winkelpanden is hier een heel duidelijke illustratie van;
- Wanneer alleen fietsers en voetgangers worden toegelaten zorgt de onduidelijke scheiding van deze stromen (shared space) doorgaans voor meer gevaarlijke situaties dan in de huidige situatie waarbij iedere verkeersstroom zijn eigen ruimte heeft;
- Op dit moment is een kwart van de inwoners van de gemeente 65 jaar of ouder, binnen tien jaar loopt dit op tot 30%. In de voorstraat ligt aandeel bezoekers met een dergelijke leeftijd op 33%. Afsluiting van de straat betekent dat ouderen (en hulpbehoevenden) niet voor de winkels kunnen parkeren en grotere afstanden moeten lopen dan ze willen of kunnen. Een locatie als Kimswerda, met voldoende parkeercapaciteit direct voor de deur zou dan sterk in het voordeel zijn.

Wat zou de Voorstraat versterken?

- Allereerst het openhouden van de straat voor autoverkeer en vooral de parkeerders;
- Het vergemakkelijken van het parkeren door middel van duidelijker aangegeven vakken en mogelijke diagonale parkeervakken;
- Het naleven van het parkeerregime en de aanpak van wildparkeren;

- Het plaatsen van marktkramen op de plekken die nu gebruikt worden door wild-parkeerders in plaats van op de officiële parkeervakken;
- En niet te vergeten het tegengaan van een verdere verzwakking en toename van de leegstand maar juist de versterking van het aanbod. De Harlingse binnenstad zal veel baat hebben bij concentratie van het huidig aanbod. Buiten de Voorstraat bevinden zich bijvoorbeeld een slagerij, schoenwinkel, fietsenzaak en Hubo die uitstekend tot hun recht zouden komen in de Voorstraat. Op basis van het huidige aanbod en het Whize-profiel van de huidige bezoekers kan voor verder aanvullend aanbod gedacht worden aan versterking van het dagelijks aanbod (Turkse) groen-teboer, Alexanderhoeve Kaas en Zuivel) en toevoeging van winkels met frequent benodigde artikelen in de niet-dagelijkse sector. Denk daarbij bijvoorbeeld aan Big Bazar, maar KIK Textiel en een dierenspeciaalzaak zouden ook goede aanvullingen zijn. Let wel: een straat die is afgesloten voor autoverkeer is echter geen aantrek-kelijke vestigingsplaats voor potentiële nieuwe huurders.

Bijlage 1: Parkeerlocaties

Voorstraat



Voorstraat



Noorderhaven



Zuiderhaven



Grote Bredeplaats



Vismarkt



Lanen



Grote Ossenmarkt

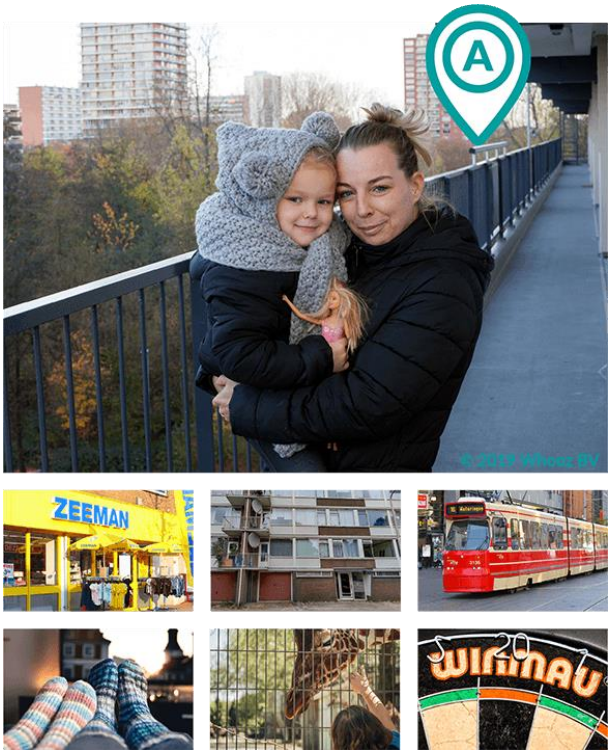


Simon Stijlstraat



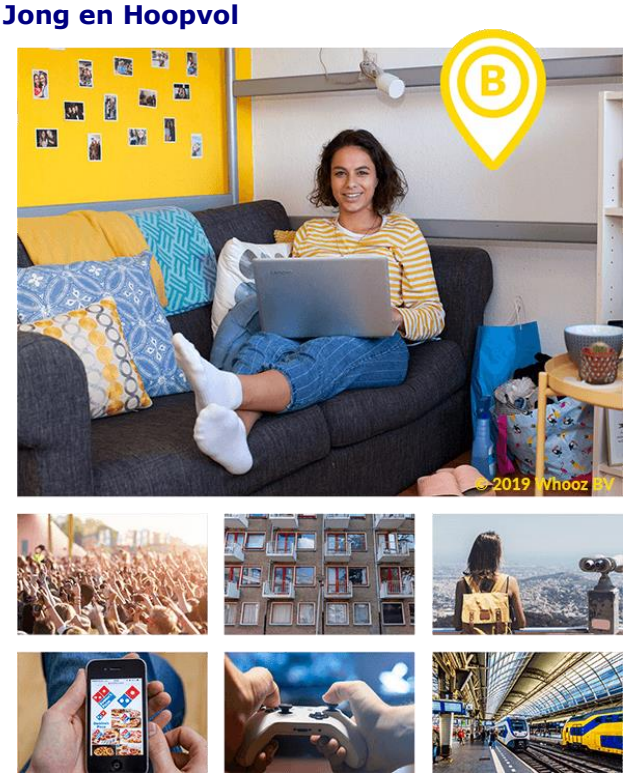
Bijlage 2: Whize

Dromen en Rondkomen



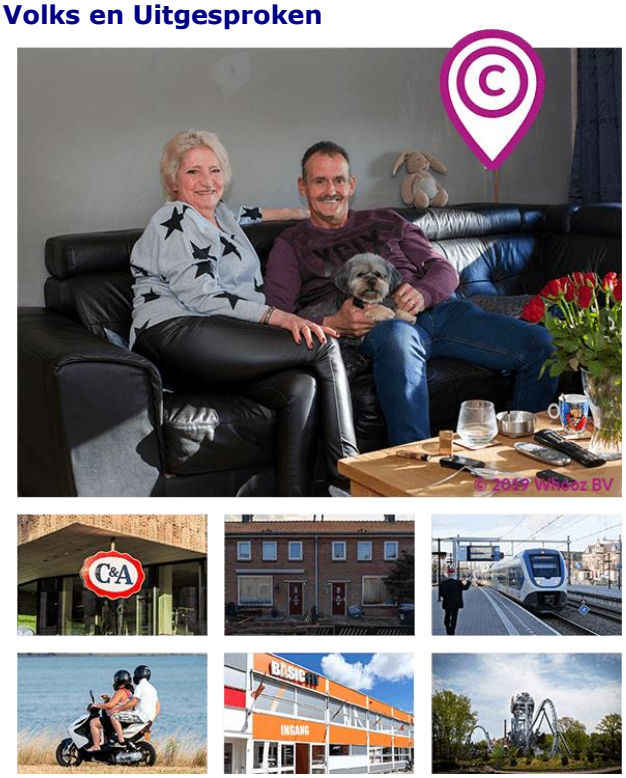
- 30-50 jaar
- Alleenstaand of samen
- Huishoudens zonder kinderen
- Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, (pre)pensioen
- Praktijkgerichte of middelbare opleiding
- Benedenmodaal
- Huurappartement
- Tram, bus
- Tram, bus / TV kijken / Casino, bioscoop / Pretpark, dierentuin / Familiebezoek in het buitenland / Online games / FOX Sport / Slam!, FunX / Roddelbladen (Privé, Story) / Metro

Jong en Hoopvol



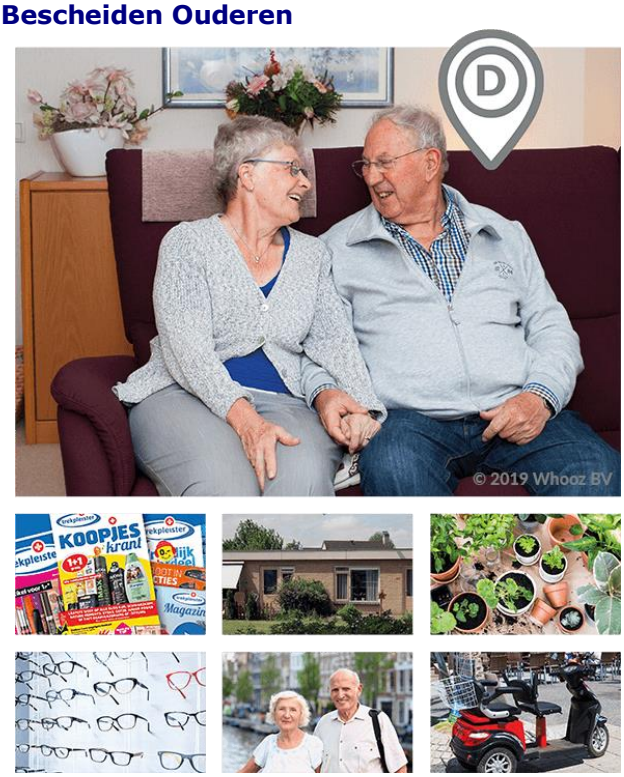
- Jonger dan 40 jaar
- Alleenstaand
- Geen kinderen
- Studerend , werkloos of zoekend, loondienst
- Havo/vwo, hoger opgeleid
- Benedenmodaal of modaal
- Huurappartement
- Trein, bus
- Festivals / Gaming / Avontuurlijke vakanties / Attractiepark / Snowboarden, vechtsporten / MTV / Slam!, FunX / Cosmopolitan

Volks en Uitgesproken



- Jonger dan 60 jaar
- Alleenstaand of samen
- Huishoudens met en zonder kinderen
- Studerend, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt, loondienst
- Praktijkgerichte opleiding
- Benedenmodaal of modaal
- Huurwoning
- Brommer/scooter
- Dagjes weg / Gaming / Attractiepark / Darts, snooker / Huisdieren / TLC / Slam!, FunX / Roddelbladen (Privé, Story) / Metro

Bescheiden Ouderen



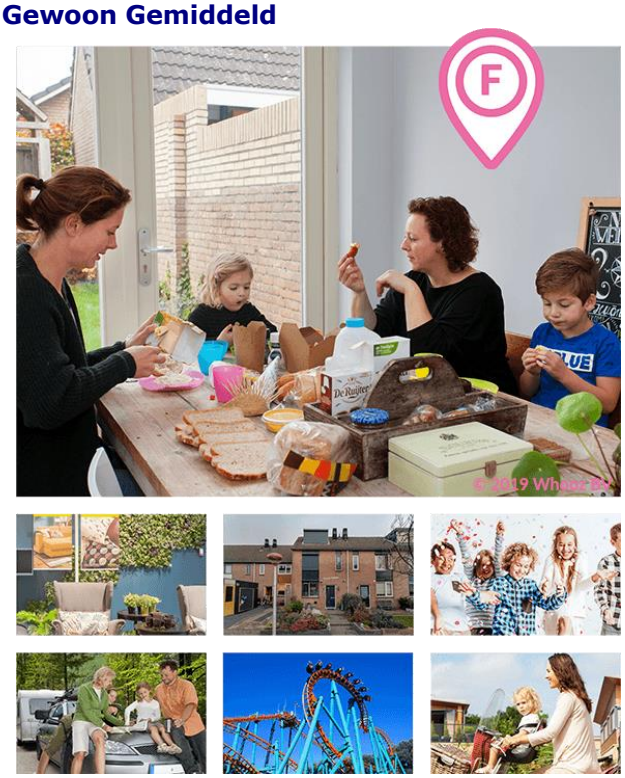
- Ouder dan 65 jaar
- Alleenstaand
- Geen kinderen
- Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger
- Praktijkgerichte opleiding
- Benedenmodaal of modaal
- Huurwoning of appartement
- (Elektrische) fiets
- Kruiswoordpuzzel / Prepaid mobiel / Scootmobiel, rollator / Actualiteiten / Vrijwilligerswerk / Omroep MAX, regionale zenders / Klassieke muziek / Plus Magazine / Regionaal dagblad

Stedelijke Dynamiek



- Jonger dan 50 jaar
- Alleenstaand of samen
- Voornamelijk zonder kinderen
- Studerend, werkloos of zoekend, loondienst, vrij beroep, ondernemer
- Hoger of universitair opgeleid
- Modaal
- Koopappartement
- Trein, tram, bus
- Verhuizingen / Hockey, surfen, zwemmen, fitness / Discotheek, café / Citytrips / Concert, opera, museum / Comedy Central / Slam!, FunX / Cosmopolitan, Grazia, Glamour, / Elle, Vogue / Parool

Gewoon Gemiddeld



- 30-60 jaar
- Samen
- Kinderen in alle leeftijdsgroepen
- Loondienst
- Middelbaar opgeleid
- Modaal
- Koopwoning
- Twee auto’s
- Verhuizingen / Sport / Doe-het-zelven/ Caravan, bungalowpark/ Bezoek pretpark/ Gezelschapsspellen / Nickelodeon/ Qmusic, Radio 538/ WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu

Gezellige Emptynesters



- Ouder dan 60 jaar
- Samen
- Geen kinderen of boven de 25 jaar
- Loondienst, (pre)pensioen, vrijwilliger
- Middelbaar opgeleid
- Modaal
- Koopwoning
- Eén (eigen) auto
- Veel uitstapjes / Wandelen, fietsen, tennissen / Actualiteiten / Vrijwilligerswerk / Politiek / Prepaid mobiel / Omroep MAX, regionale zenders / NPO 5 / Fiets / Regionaal dagblad

Landelijke Vrijheid



- 50 - 80 jaar
- Alleenstaand of samen
- Huishoudens met en zonder kinderen
- Loondienst, ondernemer, werkloos of zoekend, arbeidsongeschikt
- Middelbaar of hoger opgeleid
- Modaal of 1,5 keer modaal
- Vrijstaande woning
- Twee auto’s
- Buitensport / Huisdieren / Kamperen / Bezoek dierenpark / Tuinieren, doe-het-zelven / Prepaid mobiel / Regionale, lokale zenders / Landleven, Buitenleven / Regionaal dagblad

Plannen en Rennen



30 - 55 jaar

Samen

Kinderen in alle leeftijdsgroepen

Loondienst, ondernemer

Hoger of universitair opgeleid

2 keer modaal

Koopwoning

Twee auto's

Verhuizing / Voetbal, hockey, tennis / Zomervakantie naar Frankrijk / Wintersport / Pretpark, dierentuin / Beleggen / Qmusic, Radio 538 / WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu

Zorgeloos en Actief



Ouder dan 50 jaar

Samen

Geen kinderen

Loondienst, ondernemer, vrij beroep, (pre)pensioen

Hoger of universitair

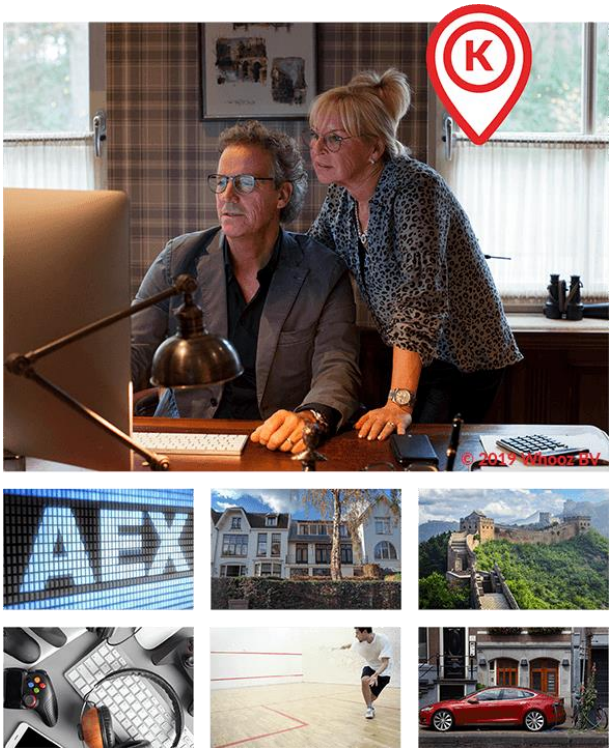
1,5 keer modaal

2-onder-1-kap of vrijstaand

Twee auto's

Golfen, tennissen, fietsen, wandelen / Vaak op reis / Opera, theater, museum / Beleggen / Vrijwilligerswerk / Literatuur / VPRO / NPO 4, Classic FM / Kampioen, reismagazines / NRC Handelsblad

Luxe Leven



45 - 75 jaar

Samen

Huishoudens met en zonder kinderen

Loondienst, ondernemer, vrij beroep, (pre)pensioen

Hoger of universitair opgeleid

Meer dan 2 keer modaal

Vrijstaande woning

Twee auto’s

Golf, snowboarding , paardrijden / Verre reizen / Wintersport / Opera, theater, museum, casino / Beleggen / Delicatessenwinkel / VPRO / BNR nieuwsradio / Residence, Eigen huis & Interieur / NRC Handelsblad